

LE SALON MIEUX VIVRE EXPO

a vu la vie en blanc ... Retour sur une édition réussie !

Dimanche soir, les portes du Parc des Expositions de La Roche-sur-Foron se sont refermées sur une très belle édition du salon Mieux Vivre Expo. Avec une fréquentation de +de 35 000 personnes, en hausse de 3% par rapport à l'édition 2016, Rochexpo a rassemblé dans une ambiance festive, chaleureuse et gourmande, de nombreux visiteurs, tous venus chercher des idées cadeaux ou les meilleurs produits pour les Fêtes de fin d'année. Un réel succès qui confirme la qualité de l'offre et des nombreux rendez-vous proposés pendant les 5 jours de l'évènement.

MIEUX VIVRE EXPO EN CHIFFRES

372 exposants dont 120 nouveaux
20 000 m² d'exposition
5 jours de salon
Fréquentation 2017* :
35 222 personnes soit + 3 % vs 2016
10 secteurs d'activité

*Chiffre en cours de validation par l'OJS

Rochexpo remercie l'inaugurant du salon, Pascal DROUX, Président du GNI (Groupement National des Indépendants) - FAGIHT (Fédération Autonome Générale de l'Industrie Hôtelière Touristique) et Directeur Général de l'hôtel Les Trésoms à Annecy ainsi que les exposants et partenaires du salon sans lesquels Mieux Vivre Expo n'aurait pas été aussi dense et riche en animations ! Citons notamment le Grand Massif, Cédric Mouthon, Frédéric Deville, Meilleur Ouvrier de France Glacier, L'Ecole Hôtelière de Thonon, l'agence desDesigners, le magazine Traits d'Co, la CAPEB, le CDOS, le Ski Club Nordique du Pays Rochois,... et tous ceux qui ont participé au succès de cette dernière édition, donnant de leur temps, de leur énergie et de leur savoir-faire au service des visiteurs !

RETOUR SUR LES TEMPS FORTS 2017

● L'ESPACE ATELIERS CULINAIRES

Gros succès rencontré à l'Espace ateliers culinaires, tout de bois habillé, façon chalet savoyard. Les « p'tits chefs » ont découvert les secrets de réalisation de cookies, brownies, chouquettes... avec Cédric Mouthon, chef de l'Atelier 180° ; les apprentis cuisiniers et pâtisseries d'un jour ont découvert les gestes et astuces des professionnels avec Agathe de l'Ecole Hôtelière de Thonon et réalisé un magnifique Baba aux agrumes et Limoncello avec Frédéric Deville, Meilleur Ouvrier de France Glacier.



● CHAUD, CHAUD LA NOCTURNE VERSION WHITE PARTY !

De nombreux visiteurs sont venus célébrer la blanche Nocturne du salon, vendredi soir. Il faut dire que la parade valait le détour, avec de nombreuses animations entre les allées, au Village des Sports, et sur les stands des 372 exposants présents jusqu'à 22h. Mention particulière à DJ Boubou qui a enflammé le dancefloor, et au show magique des Inséparables.



>> Ci-dessus, Mister & Miss White, les heureux gagnants de la White Party.

Contact Presse : Agence Texto - Virginia Gurcel
presse@agencetexto.com - 04 50 52 12 73

- **LE VILLAGE DES SPORTS**

Que d'animations, initiations et démonstrations sur le Village des Sports, pendant 5 jours ! 15 comités départementaux étaient présents pour faire découvrir et essayer une multitude d'activités aux petits et aux grands : CDOS 74, Ski Mont-Blanc, Cyclotourisme, Escrime, Judo, Tennis de table, Full contact, Boxe, Twirling, Randonnée pédestre, Modélisme Auto R/C, Roller, Aikkido, karaté, Roller derby. Samedi, des démos en non-stop on fait la part belle au sport dans tous ses états, pour le plus grand plaisir des centaines de sportifs ainsi initiés !



- **L'EXPOSITION desDESIGNERS**

Objets du quotidien détournés, au design pur et décalé, desDesigners a une fois encore ébloui les visiteurs avec son exposition consacrée au design à vivre, véritable promenade de curiosités.

- **LE GRAND MASSIF : INITIATIONS À LA GLISSE**

Au cœur de son espace, Photocall pour ramener des souvenirs enneigés du salon, animations sportives autour de la neige et zone de glisse ont attiré de très nombreux visiteurs. Les plus jeunes ont pu découvrir le ski avec des moniteurs de l'ESF Grand Massif, sans l'inconvénient du froid !

- **PLUS DE SECRET POUR LA CONSTRUCTION AVEC LA CAPEB**

Elle occupe un des pôles les plus incontournables du salon depuis plusieurs années. La Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment (CAPEB 74) a rassemblé particuliers et professionnels (artisans du bâtiment) autour d'ateliers, démonstrations et animations, visant à informer sur les enjeux liés à la construction ; une animation dédiée aux séniors et personnes à mobilité réduite était pour la première fois organisée, jeudi 2 novembre.

- **GRAND JEU MIEUX VIVRE EXPO : 15 000 € DE LOTS GAGNÉS !**

Cette année, 177 visiteurs ont eu la chance de remporter 15 000 € de lots, offerts par les exposants du salon, lors d'instantanés gagnants sur la borne de jeu. Le Grand Massif, partenaire du jeu, a également fait gagner 100 forfaits journée + 1 forfait saison sur le Domaine.



Votre prochain rendez-vous avec Rochexpo :
le salon Naturellia, les 24, 25 et 26 novembre 2017.

www.naturellia.com