

## ROCHEXPO TIRE LE BILAN D'UNE ANNEE A SUCCES !

*Rochexpo dresse un bilan très positif de cette année 2016, qui sera une belle année pour l'association Rochoise, en termes de fréquentation des salons, de satisfaction des visiteurs et du chiffre d'affaires généré.*

### LES EVENEMENTS ROCHEXPO EN CONSTANTE EVOLUTION

Le **SIMODEC** (Salon international de la machine-outil de décolletage) au mois de mars, a vu sa fréquentation augmenter de + de 20.7%, avec **18 179** personnes accueillies.



Les deux principaux événements grand public que sont la **Foire Internationale Haute-Savoie Mont-Blanc** et le **Salon Mieux Vivre Expo**, ont eu une fréquentation de **105 416** personnes pour la Foire (+1.1% de fréquentation) et de **34 144** personnes pour Mieux Vivre (+ 4.1%) ! Rochexpo est d'autant plus satisfait de ces résultats que la conjoncture n'était pas prometteuse, au vu du contexte morose des Foires de France.

De retour au grand galop après une pause d'une année, le salon **Equid'Espaces** a lui aussi donné entière satisfaction et rempli ses promesses, avec une fréquentation de **18 164** personnes, en nette hausse par rapport à la précédente édition. Son repositionnement réussi pour élargir le public cible aux familles et amateurs d'équitation participe de ce très bon résultat.

Enfin, la très belle édition du **83e Congrès des maires** organisé par l'ADM 74 au Parc des expositions de la Roche-sur-Foron, clôture cette année pleine de succès avec **900 participants**. Un ultime record de fréquentation : maires, adjoints, élus locaux, conseillers départementaux, tous réunis pour échanger autour des défis d'envergure à relever dès 2017.

### LE PARC DES EXPOSITIONS, UNE CINQUANTAINE D'EVENEMENTS CHAQUE ANNEE

Véritable vitrine économique régionale par la diversité et la qualité des foires et salons organisés par Rochexpo ou accueillis à La Roche-sur-Foron, le Parc des expositions est un acteur d'envergure **avec une cinquantaine de manifestations** organisées chaque année par d'autres structures.

Rochexpo est un véritable **générateur d'évènements**, mettant à disposition son Parc des expositions comprenant 7 halls couverts (de 700 à 9 700 m<sup>2</sup>), des salles de réunions (de 95 à 450 m<sup>2</sup>) et des grandes salles de réception (de 360 à 650 m<sup>2</sup>), soit 22 000 m<sup>2</sup> d'espaces modulables sur un site de 9 ha pouvant accueillir des événements de 100 à 100 000 personnes. Toute l'équipe de Rochexpo est à disposition pour accompagner la mise en place des projets et faire bénéficier à ses hôtes de son large réseau de partenaires et prestataires.



### En complément des salons organisés par Rochexpo, le Parc des Expositions accueille :

- Des salons organisés par des tiers : Salon d'Etudiant, Salon de l'Immobilier, Salons internes Botanic, Rallye des Bornes...
- Des événements d'entreprises, des manifestations culturelles et sportives, associatives, des arbres de Noël...

### Quelques événements accueillis sur le Parc en 2016 :

- Le Forum Alpisia des métiers de l'Alimentaire et de la Pharma-Cosmétique organisé par l'ENILV, *(nouveau !)*
- La bourse d'échanges véhicules anciens par l'association S3V, *(nouveau !)*
- 3 arbres de Noël organisés par les entreprises Colas, Fruité et le Comité des Œuvres Sociales du Conseil Départemental 74
- Plusieurs salons internes Botanic, organisés au Parc des Expositions depuis plusieurs années, réunissant jusqu'à plus de 500 personnes sur le site !

## **LES PARTENAIRES DE ROCHEXPO, DES SOUTIENS INDEFECTIBLES**

Rochexpo bénéficie d'un ancrage territorial fort grâce à de nombreux partenariats locaux et régionaux. Cette année, ce sont des partenaires remarquables qui ont apporté leur « touche » et ainsi contribué largement à la réussite des événements Rochexpo. Citons notamment :

- Le salon Mieux Vivre Expo 2016 qui a été l'occasion de valoriser le volet touristique et les produits d'exception de notre territoire. Le salon a accueilli une exposition des plus belles images des Pays de Savoie réalisée par **Savoie Mont-Blanc Tourisme**, offrant aux visiteurs un zoom exceptionnel sur la région à travers sa nature, ses loisirs et sa culture, en toutes saisons. L'espace Savoyard fut aussi un espace valorisation du territoire avec des animations et dégustations de produits locaux grâce à la **Marque Savoie** ainsi qu'un espace détente et des animations sportives en partenariat avec **le Grand Massif**.
- **Les festivals musicaux de la région** venus animer les événements Rochexpo et réaliser la promotion de leurs propres événements durant La Foire Internationale et Le SIMODEC :
  - ✓ La Roche Blue Grass Festival (La Roche-sur -Foron)
  - ✓ Guitare en scène (Saint-Julien en Genevois)
  - ✓ Pleins Feux Festival (Bonneville)
  - ✓ Zik'en Ville (La Roche-sur -Foron)
- La co-organisation d'un **Apéro-Concert** en juin 2016 en partenariat avec : Thierry Genand Photographe, A+ Event, Leztroy, JLS Concept Event, Altimax... Un événement convivial et festif qui a réuni et mis en contact plus de 450 personnes !

## **BILAN ET PERSPECTIVES**

2016 est une année record pour Rochexpo, avec un chiffre d'affaires de + de 5.8 M€. Un bilan donnant des perspectives dynamiques à Rochexpo, qui ambitionne plus que jamais d'être apporteur de solutions dans le développement économique de notre territoire, par le biais de l'évènement.