

Rochexpo remporte le SYT d'OR pour son concours « Chefs en Famille » 2017

C'est en 2017, dans le cadre de son salon Naturellia, que Rochexpo a créé le concours de cuisine amateurs « Chefs en Famille ». Une expérience unique au sein de l'évènement, les visiteurs se transformant le temps du concours, en véritables acteurs du salon. C'est avec fierté que l'équipe de Rochexpo a reçu jeudi 5 juillet le SYT d'OR 2018, dans la catégorie « Brand & Com », pour la réalisation de la 1^{ère} édition de ce concours !



>> **Ci-contre** : l'équipe Rochexpo reçoit le SYT d'OR 2018 jeudi 5 juillet dernier : Philippe Carrier - Président, Mathieu Herrou – Directeur Général, Emmanuelle Caillat – Responsable Communication.



LE SYT D'OR, UNE RÉCOMPENSE DE L'UNIMEV (Union des Métiers de l'Évènement) REMISE JEUDI 5 JUILLET À RENNES DANS LE CADRE DU CONGRÈS « SEE YOU THERE » 2018

Rochexpo est très fière de remporter le **SYT d'OR 2018** dans la catégorie « **Brand & Com** » pour la réalisation de son premier concours « Chefs en Famille » (édition 2017). Ce SYT D'OR « Brand & Com » récompense ce projet événementiel alliant le travail sur la marque et son identité, l'originalité de la promesse, la cohérence du plan marketing et le plan de communication

« Chefs en Famille », un concept inédit vivement applaudi



Au cœur du salon, le concours « Chefs en Famille » a amené une offre événementielle inédite, dans l'air du temps des concours culinaires médiatiques, faisant la promotion de façon ludique et attractive de l'alimentation saine et locale, du plaisir de cuisiner en famille, de l'intergénérationnel, de la convivialité, du bien manger, du goût. Loin des conférences scientifiques culpabilisatrices sur les comportements des consommateurs et leurs effets néfastes, l'idée de ce concours était de faire passer des messages positifs sur le bien manger auprès des visiteurs : donner envie plutôt que culpabiliser !

Une identité graphique spécifique et des partenariats forts



Rochexpo a développé spécifiquement pour ce concours, **une identité unique** (logo et dépôt de marque), en **partenariat avec l'Agence Texto** (Annecy), avec comme idée la valorisation des produits bio et locaux, le « bien manger », la famille, le plaisir, le bon, le goût, l'intergénérationnel.

La communication du concours s'est calquée sur celle du salon Naturellia avec un plan média ciblé en affichage, en radio, en presse et en digital.

Organisé pour la première fois à l'occasion du salon Naturellia 2017, **« Chefs en Famille » est un concours de cuisine réservé aux familles, visant à préparer des recettes saines, de saison, bonnes pour la planète et pour la santé !**

La finale s'est déroulée sur le salon Naturellia en novembre dernier devant le **jury** composé de **professionnels de la gastronomie** et de **partenaires du concours : Cédric Mouthon, Chef de l'Atelier 180°, Michel Grebot de la société Leztroy, Frédéric Molina, Chef du restaurant « Le Moulin de Léré » et Anne Claude, diététicienne épicurienne.**

Les familles candidates (4 personnes maximum) ont eu 50 mn pour réaliser la recette d'un plat classique ou végétarien comportant au moins 2 ingrédients imposés parmi une liste de fruits et légumes bio, locaux et de saison : potimarron, butternut, courge, pomme, châtaigne... .

Le succès de ce concours repose en grande partie sur des partenariats forts et engagés, notamment **Cédric Mouthon**, ancien candidat de Masterchef et **Chef de l'Atelier 180° à La Roche-sur-Foron**, qui a participé à la création et à l'organisation du concours avec Rocheexpo. La **société Leztroy** (société de restauration collective écoresponsable évoluant au cœur de la Haute-Savoie, travaillant en circuit court, dans le respect des saisons, de l'environnement et des personnes) et **Green Cross France et Territoires** (ONG environnementale de plaidoyer et de projets, sur les thématiques de la prévention des conflits, de l'accès à l'eau, à l'alimentation et l'énergie, et du développement serein des territoires) ont également apporté leur soutien et leur contribution à l'événement !

Le jury et les partenaires, reconnus et médiatiques, ont apporté leur caution à ce premier concours, grâce à leur notoriété et à leur implication dans les domaines de la gastronomie et du développement durable.

La 2^{ème} édition du concours « Chefs en famille » aura lieu sur le salon Naturellia, du 23 au 25 novembre prochain !

LES PROCHAINS EVENEMENTS AU PARC DES EXPOSITIONS DE LA ROCHE-SUR-FORON

Salon Equid'Espaces - Du 28 au 30 Septembre

Salon Mieux Vivre Expo - Du 31 Octobre au 04 Novembre

Salon Naturellia - Du 23 au 25 Novembre

Terres Gourmandes – 1^{er} & 2 Décembre 2018