

Une stratégie gagnante pour un bilan record

Le 17 avril 2018, à l'occasion de son Assemblée Générale annuelle, l'Association Foire Exposition Haute-Savoie Mont-Blanc a reconduit sa présidence et dressé un bilan 2017 très positif. En effet, avec un chiffre d'affaire de 4.2 M €, l'année 2017 est une année record, venant sans conteste confirmer le bon positionnement de sa stratégie.



Philippe Carrier, mandat renouvelé

L'Assemblée Générale a été l'occasion pour le conseil d'administration de voter en faveur du renouvellement de mandat de Philippe Carrier. Ce dernier a en effet été réélu en tant que président de l'association pour une période de 5 ans. Cette reconduction illustre en toute évidence le bilan positif de l'action de Philippe Carrier et des perspectives de développement proposées par son équipe de direction.

Des résultats 2017 au-delà des espérances

À la fois organisateur d'événements et gestionnaire du Parc des Expositions, l'Association Foire Exposition Haute-Savoie Mont-Blanc n'a de cesse de développer un véritable savoir-faire événementiel. Cette ambition se reflète aujourd'hui dans ses résultats puisqu'elle présente un bilan 2017 très satisfaisant. L'année a été particulièrement dynamique avec 180 000 personnes accueillies et 187 jours d'occupation du Parc pour près de 50 événements. Cette année se distingue par de très bons résultats financiers, avec un chiffre d'affaires supérieur à 4,2 M€ en année impaire et, ce, malgré l'absence du SIMODEC. Ce dynamisme s'explique, en autres, par le fait que la Foire Internationale et Mieux Vivre Expo ont connu une fréquentation record, mais également par un repositionnement efficace de Naturellia. Par ailleurs, la location du Parc des Expositions a également connu une belle progression avec 44 manifestations accueillies, dont 12 salons. À noter, parmi ces derniers, la présence de deux nouveaux salons : Salon Réhabitat et Tendances Créatives.

Une année 2018 intense

Depuis 2017, le projet de rénovation du Parc des Expositions de la Haute-Savoie poursuit son développement. Sous l'intitulé « Le (Re)nouveau de ROCHEXPO », il aborde aujourd'hui une phase opérationnelle dense, avec la réalisation de travaux qui débiteront en 2019 et dureront jusqu'en 2021. Les objectifs de ce projet sont :

- La construction d'une nouvelle halle
- Le développement de nouveaux services
- L'organisation et l'accueil de nouveaux événements
- Le développement de nouveaux partenariats ... et de nouvelles opportunités !

Aujourd'hui, ROCHEXPO poursuit une stratégie de développement axée sur un déploiement qui se veut plus que jamais à la hauteur du dynamisme du territoire et de l'ambition de ses entreprises.

GRANDS EVENEMENTS 2018

Foire Internationale Haute-Savoie Mont-Blanc - Du 28 Avril au 08 Mai

Salon Equid'Espaces - Du 28 au 30 Septembre

Salon Mieux Vivre Expo - Du 31 Octobre au 04 Novembre

Salon Naturellia - Du 23 au 25 Novembre

Terres Gourmandes – 1^{er} & 2 Décembre 2018

Contacts presse

Agence Texto

Virginia Gurcel & Laura Braize

presse@agencetexto.com - Tel : 04 50 52 12 73